



AUNIT

White Paper
2018

विषय वस्तु

शब्दावली.....	3
मंच.....	५
समस्या.....	६
समाधान.....	७
तकनीकी स्टैक.....	११
बाजार.....	१५
कैश बैंक सेवा बाजार का विवरण.....	१५
SWOT – विश्लेषण.....	२१
कैश बैंक सेवा बाजार में IAC के फायदे.....	२२
ब्लॉकचैन कैशबैंक सेवा बाजार का विवरण.....	२३
ब्लॉकचैन कैशबैंक सेवा बाजार में IAC के फायदे.....	२४
ICO.....	२५
टोकन और मंच की आंतरिक मुद्रा.....	२५
टोकन वितरण.....	२७
बोनस और बाउंटि.....	२७
निधि वितरण.....	३०
पूर्वानुमान.....	३२
दिशानिर्देश.....	३४
दल.....	३५

शब्दावली

Affiliate — IAC भागीदार का ग्राहक

Affiliate कार्यक्रमों — IAC मंच पर उत्पादों को बेचने या सेवाएं प्रदान करने में दलालों और भागीदारों के बीच एक प्रकार का व्यापारिक सहयोग। कार्यक्रम भागीदार को अंतिम खरीदार को आकर्षित करने के खर्च को कम करने के लिए अनुमति देता है।

Autobonus — IAC और उनके ग्राहकों के साथ एक भागीदारी का समझौता करने वाली कंपनियों के लिए मोबाइल एप्लिकेशन। नए ग्राहकों को आकर्षित करने और ईमानदार ग्राहकों को बनाए रखने के लिए ot एप्लिकेशन एक सुविधाजनक और प्रभावी उपकरण है।

AutoToken — एक टोकन जो AutoUnit खरीदारी छुट है। वह 1\$ बराबर है।

AutoUnit — IAC मंच पर और भागीदार उद्यमों द्वारा प्रस्तुत किया गया वस्तुओं और सेवाओं को खरीदने के लिए ब्लॉकचैन-प्रमाणपत्र। प्रमाणपत्र IAC और वस्तुओं और सेवाओं के आपूर्तिकर्ताओं के बीच सभी पारस्परिक समझौता प्रदान करता है जैसे उपयोगकर्ताओं द्वारा निर्देशित है। ब्लॉकचैन लोकार्पण के समय प्रमाणपत्र \$0.1 के बराबर होगा।

कैश बैंक सेवा — ग्राहकों को आकर्षित करने और उनकी ईमानदारी बढ़ाने के विभिन्न प्रकार के बोनस कार्यक्रम के लिए एक उपाधि के रूप में खरीद के लिए आंशिक धन वापसी।

संगठित विश्वविद्यालय — IAC संगठित विचारधारा अधीन/में अंतर्गत प्रशिक्षण और कार्य प्रतिपालक की एक प्रणाली। विशेष रूप से सभी परियोजना प्रतिभागियों को शिक्षित करने के लिए कार्यरत अनूठे प्रोग्राम तैयार किए गए हैं।

IAC ग्राहक — उपयोगकर्ता, भागीदार या अन्य व्यक्ति जो मंच की व्यावहारिकता का प्रयोग करना चाहता हो।

International Auto Club (IAC) — एक स्वचालित मंच जो श्रेष्ठ भुगतान प्रणाली, कैशबैंक सेवाओं और भागीदारी कार्यक्रमों की विशेषताओं को एकसाथ लाता है।

प्रतिभागी — IAC मंच की व्यावहारिकता का उपयोग कर रहा एक व्यक्ति (उपयोगकर्ता, भागीदार, VIP भागीदार, व्यवसाय मालिक या सीधे निगम से संबंधित अन्य व्यक्ति)।

भागीदार — एक उपयोगकर्ता जिसने प्रवेश शुल्क 100\$ योगदान का भुगतान किया है (एक बार, केवल एक बार)। भागीदार को सभी मंच विशेषाधिकार, बढ़ा हुआ कैशबैंक, दलाल कार्यक्रम में भाग लेने का अवसर प्राप्त होता है।

भागीदारों कार्यक्रम उत्पाद बेचने या सेवाओं को प्रदान करने में कंपनी के बीच व्यापारिक सहयोग का एक प्रकार। यह भागीदारों को अंतिम खरीदार को आकर्षित करने के खर्च को कम करने की अनुमति देता है। भागीदारी कार्यक्रम कुछ कार्यों के लिए भुगतान को नियंत्रित करता है। इसकी पहुँच IAC वेबसाइट पर आपके व्यक्तिगत खाते में प्राप्त की जा सकती है।

मंच — IAC संगठन की एक वेबसाइट और एक मोबाइल एप्लिकेशन। मंच फिलहाल निम्नलिखित तत्वों के काम में शामिल है: छूट प्रणाली, भुगतान प्रणाली, प्रशिक्षण ब्लॉक, भागीदारी कार्यक्रम के साथ खाते, सभी आंतरिक IAC परियोजनाएं।

विशेषाधिकार — छूट, कैशबैंक, विशेष नियम, प्रशिक्षण, समर्थन, कमाई/आमदनी अवसर।

रेफरल — एक ग्राहक जो रेफरल लिंक के साथ IAC मंच पर आमंत्रित हुआ है

रेफरल करने वाला — एक IAC उपयोगकर्ता या भागीदार जो रेफरल लिंक साझा करता है।

स्थिति — IAC मंच के अवसरों और विशेषाधिकारों तक पहुंच का एक स्तर।

स्थिति में वृद्धि - IAC मंच के अतिरिक्त अवसरों और विशेषाधिकारों तक पहुंच। आप शुल्क का भुगतान करके किसी भी स्तर पर स्थिति को बढ़ा सकते हैं।

आपूर्तिकर्ता — IAC के भागीदार या उद्यम जो मंच पर IAC के उत्पादों और सेवाओं को प्रदान करता है।

सौंदर्य और आरोग्य का विद्यालय - एक आंतरिक IAC परियोजना जो उपयोगकर्ताओं को सौंदर्य और आरोग्य के उत्पादों को खरीदने की अनुमति देता है। IAC में परियोजना उच्चतम आंतरिक कैशबैक प्रतिशत प्रदान करता है।

उपयोगकर्ता - IAC वेबसाइट पर मुफ्त पंजीकरण करने वाले उपयोगकर्ता की एक प्रारंभिक स्थिति। उपयोगकर्ताओं ने मंच के कम विशेषाधिकारों के साथ-साथ एक रेफरल लिंक तक पहुंच की सुविधा प्रदान की है जहां नए सदस्य पंजीकृत किए जा सकते हैं।

VIP-संघ। निवेश। संपत्ति - "निर्मित" या "निर्माणाधीन" स्थावर संपत्ति में संयुक्त निवेश के लिए एक जन एकत्रित निधि का एक मंच। यह उपभोक्ता सहयोग के आधार पर कार्यान्वित है। रशियन संघ और तटीय क्षेत्र स्थावर संपत्ति (Sochi, Crimea) में निवेश करने का एक प्रभावी तरीका।

कैशबैक वितरण प्रणाली - कैशबैक के लिए IAC वितरण प्रणाली मंच पर जाती है। प्रत्येक प्रतिभागी का कैशबैक ब्याज का कद भागीदार उद्यम द्वारा निर्धारित कैशबैक छूट और प्रतिभागी की स्थिति पर निर्भर करता है (उपयोगकर्ता, भागीदार, VIP भागीदार)। विशिष्ट स्तर और वितरण की प्रतिशतता IAC वेबसाइट पर व्यक्तिगत खाते में दिखाई जाती हैं।

IAC निगम - कानूनी संस्थाओं का एक संयुक्त समूह/व्यक्ति जो IAC से संबंधित सदस्य/सदस्य हैं।

VIP भागीदार - एक भागीदार जो अतिरिक्त प्रवेश (एक बार, केवल एक बार) शुल्क \$८०० योगदान का भुगतान करता है। VIP भागीदार को अधिकतम स्तर के मंच विशेषाधिकारों, कैशबैक में वृद्धि, विशिष्ट प्रशिक्षण और समर्थन कार्यक्रम, अतिरिक्त निवेश अवसर, VIP भागीदार कार्यक्रम में भाग लेने का अवसर तक पहुंच मिलती है।

मंच

IAC एक स्वचालित मंच है जो भुगतान प्रणाली, कैशबैक सेवाओं और भागीदारी कार्यक्रमों की श्रेष्ठ सुविधाओं को एक साथ लाता है।

२०१४ में, समान विचारधारा वाले लोगों का एक छोटा समूह उपभोक्ताओं के जीवन में थोक मूल्यों पर सर्वोत्तम गुणवत्ता वाली वस्तु और सेवाएं प्रदान करके बेहतर और आसान बनाने के लिए एक महत्वाकांक्षी लक्ष्य निर्धारित करता है। कंपनी परिवार के बजट को बचाने के लिए संबंधित मुद्दों का संयुक्त रूप से समाधान करने के लिए लोगों को एकजुट करने के विचार पर आधारित है। परिणामस्वरूप, नया निगम International Auto Club के रूप में स्थापित किया गया था। वेबसाइट शुरू की गई थी।

www.auto-club.biz

यह क्रमशः आपूर्तिकर्ताओं को विशेषाधिकार प्रदान करने और उपयोगकर्ताओं को जो इन विशेषाधिकारों का उपयोग करते हैं, उनसे भरने लगा। तीन साल में, ७०,००० से ज्यादा भागीदारों ने इस विचार का संगठन किया है। ६००,००० से अधिक उपयोगकर्ता और १२,००० से अधिक उद्यम IAC भागीदारों बन गए हैं और प्रतिभागियों के लिए छूट और विशेष पेशकश प्रदान करने पर सहमत हुए हैं। उपयोग में आसानी के लिए, एक मोबाइल एप्लिकेशन विकसित और प्रक्षेपित किया गया था। उपयोगकर्ताओं की सुविधा के लिए, भुगतान प्रणाली शुरू की गई थी।

बहु स्तरीय दलाली कार्यक्रम ने एक विशेष रूप से प्रभावी विकास का प्रदर्शन किया, जिससे रशिया और CIS देशों के २५० शहरों में न्यूनतम विज्ञापन बजट के साथ यह न्यूनतम विज्ञापन वाले मंच को विकसित करना संभव हो गया।

नए तकनीकी दौर को व्यवसाय के विकास के लिए नए दृष्टिकोण की आवश्यकता होती है, विशेष रूप से भुगतान प्रणाली के रूप में मंच के संबंध में। ३ वर्षों में, हमारी प्रयोगिकी ने इसकी परिणामिता साबित की हुई है।

वास्तव में, कंपनी के विकास का पहला चरण व्यतीत हुआ है। IAC एक स्टार्ट-अप नहीं है और यह अन्य देशों में व्यवसाय विकसित करने के लिए तैयार है।

निगम अपनी स्वयं की AutoUnit क्रिप्टोमुद्रा का उपयोग करके ब्लॉकचैन को सभी आंतरिक भुगतान स्थानांतरित करता है। यह आपसी समझौते की एक प्रणाली है जो सभी पंजीकृत उपयोगकर्ताओं की पारदर्शिता और वित्तीय सुरक्षा के स्तर को बढ़ाने के लिए, प्रणाली केंद्रीकरण और निगम पर उपयोगकर्ताओं की निर्भरता से बचने के लिए, विकास गतिवृद्धि और शामिल हुए उद्यमों का कारोबार बढ़ाने के लिए अनुमति देता है।



समस्याएं

- १ एक उपभोक्ता पैसे बचाना चाहता है, जबकि व्यापार इसे बनाना चाहता है। इस मामले में, उपभोक्ता और व्यावसायिक रूचि एक-दूसरे के विरोध में हैं। उपभोक्ता लाभदायक कीमतों (कम शुल्क का भुगतान करने के लिए) पर सामान खरीदने के लिए संघर्ष करते हैं, लेकिन व्यवसाय मुनाफा बढ़ाने, खर्च कम करने और प्रतिस्पर्धा में बढ़त हासिल करने का प्रयास करते हैं। मौजूदा कैशबैक सेवाओं और संयुक्त खरीद सेवाओं आंशिक रूप से इस समस्या का समाधान करते हैं। लेकिन वे उपभोक्ता की इच्छाओं और व्यापारिक हितों के बीच केवल एक समझौता प्रदान करते हैं, हालांकि आधुनिक प्रौद्योगिकियां दोनों पक्षों को केवल छूट और नए ग्राहकों से बहुत अधिक देने की अनुमति देती हैं।
- २ फिलहाल, बाजार के अग्रणीओं में कोई कैशबैक सेवा नहीं है, जो केवल खरीद पर पैसे बचाने के लिए एक मौका ही नहीं देते हैं, बल्कि एक बहु-स्तरीय रेफरल प्रणाली पर कमाने का अवसर भी देंगे। प्रतिभागियों की क्षमता और लाभों के साथ प्रणाली सहभागियों की संख्या प्रत्यक्ष संबंध में नहीं है। उपयोगकर्ताओं की संख्या हमेशा ही सेवा के लाभों से सीधे संबंधित होती है, इसके ग्राहक नहीं होते हैं।
- ३ मौजूदा कैशबैक सेवाओं अधिकतम ऑनलाइन दुकान पर ध्यान केंद्रित करते हैं। यह लाभ प्राप्त करने में उपयोगकर्ताओं और ऑफ़लाइन व्यवसायको सीमित करता है।
- ४ वर्तमान में, कई भागीदार कार्यक्रम तंत्र व्यवसाय से जुड़े होते हैं। MLM-कंपनियां इस बाजार में बेईमान प्रारूपिक व्यवहार से स्वयं संकट में हैं: आक्रामक विपणन का उपयोग, हस्तक्षेप विज्ञापन, खराब गुणवत्ता और गैर-प्रमाणित वस्तुओं की आपूर्ति। उसी समय, MLM कंपनियों में सफलतापूर्वक कुछ उचित रीतों और प्रभावी विज्ञापन पद्धतियां बदनामी हो गई हैं। परिणामस्वरूप, उपभोक्ताओं ने वास्तव में लाभदायक प्रस्तुति छोड़ दी, और उद्यमशील लोगों ने भागीदार और रेफरल कार्यक्रमों पर कमाने के अवसर को नजरअंदाज किया।
- ५ ग्राहक अनुकूलन का निचला स्तर। कैशबैक सेवाएं वास्तव में व्यवसाय और ग्राहकों के बीच मध्यस्थ हैं। इस तरह की सेवाएं दोनों पक्षों के हितों को ध्यान में नहीं रखते हैं और वे बड़े कैशबैक प्रतिशत के साथ व्यापार को प्राथमिकता देते हैं।
- ६ छूट प्रणाली, कैशबैक सेवाएं, कूपन सेवाएं एक अच्छी तरह से परिभाषित विभाग में काम करती हैं, लेकिन यह उपयोगकर्ता के लिए असुविधाजनक है। छूट और कैशबैक प्राप्त करने की संभावनाओं के संयोजन में कोई सेवाएं नहीं हैं, क्रिप्टोमुद्रा में भुगतान करने की क्षमता और निष्क्रिय आमदनी प्राप्त करने के विकल्प के साथ भुगतान प्रणाली नहीं है।
- ७ एक व्यवसाय जो ग्राहकों से कैशबैक की मांग को पूरा करना चाहता है, बोनस और वफादारी कार्यक्रमों के बजाय, इस मांग को पूरी करने और नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए प्रभावी उपकरण का अभाव है।
- ८ उच्च विपणन व्यापार को वस्तुओं और सेवाओं के लिए कीमतों में बढ़ोतरी करता है। प्रत्येक बिक्री में शामिल मध्यस्थों की संख्या कीमतों को कम खरीदने योग्य भी बनाती है। आधुनिक प्रौद्योगिकियां जो कम खर्च के साथ नए ग्राहकों को आकर्षित करती हैं, वे दुर्लभ और अप्रभावी रूप से उपयोग की जाती हैं। डिजिटल अर्थव्यवस्था के विकास के पश्चात्, तकनीकी क्षमताओं का उपयोग नहीं किया जाता है।

समाधान

अंतरराष्ट्रीय Auto Club क्या है?

International Auto Club (IAC) एक स्वचालित मंच है जो भुगतान प्रणाली, कैशबैक सेवाओं और भागीदारी कार्यक्रमों की श्रेष्ठ सुविधाओं को एक साथ लाता है। फिलहाल मंच पहले से ही कई समस्याओं को हल करने की अनुमति देता है। ब्लॉकचैन प्रयोगिकी मंच को नए स्तर पे ले जाने, नई चुनौतियों का सामना करने और मौजूदा समाधान को और भी अधिक प्रभावी बनाने के लिए अनुमति देगा।

IAC क्या है?

रशिया में सबसे बड़ी कैशबैक सेवाओं में से एक:

- १२,००० से अधिक संगठन मंच उपयोगकर्ताओं को छूट प्रदान करते हैं;
- रशिया और CIS देशों में १२,०००+ ऑफलाइन दुकानों में कैशबैक;
- ७००+ ऑनलाइन दुकानों में कैशबैक;
- सेल्यूलर सेवाओं, बीमा, पर्यटन और कानूनी सेवाओं पर श्रेष्ठ पेशकश;
- अपनी ही भुगतान प्रणाली के साथ एकमात्र कैशबैक सेवा

भुगतान प्रणाली:

- आंतरिक डिजिटल वॉलेट के माध्यम से सभी प्रकार की व्यापारिक वस्तु और सेवाओं के लिए भुगतान;
- हमारी परियोजनाओं में सहभागिता के लिए पुरस्कार: संगठित विश्वविद्यालय, सौंदर्य विद्यालय और स्थावर संपत्ति खरीदारी जन निधि मंच ;
- भागीदारों के कार्यक्रमों और स्थिति सुधार में भागीदारी के लिए पुरस्कार;
- Alfa-Bank के सहयोग से सह-संस्था कार्ड जारी करना

अनन्य दलाली कार्यक्रम:

- रेफरल को जोड़ने और उनकी खरीदारियों का प्रतिशत प्राप्त करने की योग्यता;
- वाणिज्यिक उद्यमों को आकर्षित करने और उनके कारोबार से ब्याज कमाने का अवसर;
- प्रमुख व्यवसाय नमूना रूपांतरण, जिसमें महत्वपूर्ण आर्थिक निवेश की आवश्यकता नहीं है;
- भागीदारी और दलाली कार्यक्रमों का लाभ जो एक बहुस्तरीय सिफारिश प्रणाली जिसमें ९ स्तर के संग्रहण आवंटन शामिल है, उसके रूप में काम करता है।

यह कैसे काम करता है

उपभोक्ता के लिए:

- 1 उपभोक्ता प्रणाली में निःशुल्क पंजीकरण करता है और सभी मान्य छूट, पदोन्नति और प्रस्तुति तक पहुंच प्राप्त करता है।
- 2 पंजीकरण के बाद, ग्राहक को मित्रों को रेफरल लिंक भेजने के लिए अवसर मिलता है। मित्रों भी अगर रेफरल लिंक के माध्यम से पंजीकृत हो तो लाभदायक खरीद करने में सक्षम होंगे।
- 3 उपभोक्ता को रेफरल द्वारा किए गए सभी खरीदारियों के प्रतिशत कैशबैक और उन्हें भी प्राप्त किया जाता है जिन्हें अपना रेफरल लिंक प्रस्तुत किया था।
- 4 उपभोक्ता को किसी भी सुविधाजनक तरीके से आधिकारिक धन में संचित आंतरिक धन वापस लेने का अवसर मिलता है।
- 5 आप २०,००० से अधिक प्रकार के वस्तुओं और सेवाओं (राज्य शुल्क, क्रेडिट, सेल्यूलर सेवा, टीवी, इंटरनेट, जर्माना, प्लास्टिक कार्ड से धनाहरण, किसी भी बैंक का खाते में आदि), आंतरिक परियोजनाओं के लिए भुगतान और आंतरिक मुद्रा का उपयोग करते हुए प्रणाली के भीतर स्थिति में सुधार कर सकते हैं।
- 6 आप अपने खाते में किसी भी सुविधाजनक तरीके से अपने खाते में बस क्लिक करके कार्ड से कार्ड, कार्ड के माध्यम से निपटान खाते में, कंपनी के वॉलेट में क्रिप्टोमुद्रा स्थानांतरण के माध्यम से अपने रिचार्ज कर सकते हैं।

व्यवसायों के लिए:

- 1 एक उद्यम IAC मंच पर निःशुल्क पंजीकरण करता है और उसके पास इमानदार प्रतिभागियों का एक सतत बढ़ते आधार तक पहुंच है।
- 2 पंजीकरण के बाद, व्यापार प्रस्ताव (माल और सेवाएं) छूट प्रणाली में रखा गया है। व्यापार द्वारा IAC मंच को भुगतान कैशबैक का प्रतिशत समझौते द्वारा निर्धारित किया जाता है।
- 3 उद्यमों को Autobonus प्रोग्राम स्थापित करते हैं। यह प्रतिभागियों की खरीद के रिकॉर्ड को पहचानता है और बनाए रखता है।
- 4 उद्यम अनुबंध में निर्दिष्ट सभी प्रतिभागियों की खरीद की कैशबैक राशि में भुगतान करता है।
- 5 व्यवसाय कर्मचारी के पास नए प्रतिभागियों को पंजीकृत करने का अवसर है। साथ ही, सभी नए प्रतिभागियों को रेफरल प्रणाली में व्यावसायिक स्तर के अनुसार पंजीकृत किया जाएगा। जब प्रतिभागियों खरीदारी करते हैं तब व्यवसाय वितरण कैशबैक प्रणाली के अनुसार प्रतिशत कैशबैक का एक हिस्सा प्राप्त होगा।
- 6 व्यवसाय को एक महत्वपूर्ण छूट के साथ भुगतान सेवाओं का उपयोग करने का अवसर दिया जाता है:
 - विज्ञापन, इंटरनेट मार्केटिंग, SMM;
 - विशेष प्रस्तावों के विभाग में मंच संसाधनों पर स्थापन (बैनर, सिफारिश);
 - IAC परियोजनाओं में भागीदारी;
 - वेबसाइटों और मोबाइल एप्लिकेशन का निर्माण

उपभोक्ताओं और व्यवसायों के लिए मंच की क्षमताएं

उपभोक्ता:

- ◆ अवसर न केवल लाभकारी शर्तों पर वस्तुओं और सेवाओं की एक विस्तृत भिन्नता प्राप्त करने के लिए बल्कि एक रेफरल कार्यक्रम पर कमाने के लिए भी;
- ◆ अपने प्रणाली की स्थिति भागीदार या VIP भागीदार के स्तर पर बढ़ाए और इस प्रकार प्राप्त धन की मात्रा में काफी वृद्धि करें;
- ◆ स्थिति के अनुसार भागीदारों कार्यक्रमों तक पहुंच;
- ◆ लाभदायक शुल्कों पर आंतरिक निधियों द्वारा वस्तुओं और सेवाओं के लिए भुगतान।

इस प्रकार, उद्योग की उपर्युक्त समस्याओं को हल किया जा रहा है। उपभोक्ता की जरूरतों और व्यवसाय के बीच सबसे अच्छा समझौता हासिल किया जाता है। पारस्परिक लाभ के अतिरिक्त, दोनों पक्ष अधिक अवसर प्राप्त करते हैं। उपयोगकर्ता भागीदारी कार्यक्रम और अपने स्वयं की IAC

व्यवसाय:

- ◆ यथोचित छूट के बदले में दुनिया भर से नए सक्रिय ग्राहक;
- ◆ नि: शुल्क एप्लीकेशन; Autobonus (मोबाइल ईमानदारी कार्यक्रम, अपने ग्राहकों का मुदीकरण);
- ◆ बेबसाइट पर उत्पादे और पेशकश का मुफ्त स्थापन (४५,००० उपयोगकर्ताओं प्रति मास);
- ◆ मोबाइल एप्लिकेशन में पेशकश का मुफ्त स्थापन (१,००० डाउनलोड प्रति मास);
- ◆ प्रणाली से जुड़ा व्यवसाय उपयोगकर्ताओं को रेफरल लिंक पर पंजीकृत कर सकता है और ९वे स्तर की सिफारिशों के लिए अपने मित्रों की खरीदारियों और उनकी खरीदारियों से कैशबैक हिस्सा प्राप्त कर सकता है, भले ही वे एक प्रतिस्पर्धी के पास जाएं;
- ◆ अपने कर्मचारियों के प्रबंधन और प्रेरणा का तैयार प्रणाली;
- ◆ बड़े थोक आदेशों का प्रक्रम;
- ◆ विज्ञापन पर बचत

परियोजना में भाग ले सकते हैं। ऑफलाइन दुकानों सहित व्यवसाय ग्राहक प्रवाह को बढ़ाने, विशाल ग्राहक आधार तक पहुंच और रेफरल कार्यक्रम से मुनाफा भी कमाते हैं। ब्लॉकचैन अतिरिक्त पारदर्शिता और AutoUnit सूचीबद्ध सुरक्षा प्रदान करता है और भी स्टॉक विनिमय पर करने की अनुमति देता है।

ब्लॉकचैन तकनीकों पर आधारित

नए तकनीकी प्रतिमान में मंच के सफल विकास के लिए ब्लॉकचैन तकनीकों का उपयोग सबसे महत्वपूर्ण परिस्थितियों में से एक है।

सर्वर विकेंद्रीकरण अगर एक सर्वर विफल होने के सभी मामलों में भी डाटा को सुरक्षित रखता है।

केंद्रीकृत समाधान का उपयोग करते समय किसी भी सर्वर समकालीन आपत्तियों की अनुपस्थिति।

किसी भी मुद्रा में और दुनिया के किसी भी देश में आसान और सुविधाजनक रूपांतरण।

AutoUnit को स्टॉक विनिमयों पर सूचीबद्ध किया जाएगा।

एक स्वतंत्र डिजिटल प्रणाली

कंप्यूटर हैकर्स द्वारा अनधिकृत पहुंच या घुसपैठ के प्रति प्रतिरोधक। क्योंकि प्रणाली विकेंद्रीकृत है, इसलिए कोई भी हैकर प्रणाली को किसी भी हानि पहुंचाने में सक्षम नहीं है भले ही कोई सर्वर हैक किया गया हो।

कानूनी मुद्दे से सुरक्षा का अर्थ है भले ही शुरू करने वाली कानूनी संस्था गायब हो गई हो, लेकिन प्रणाली उसका अस्तित्व जारी रखेगी, और उपयोगकर्ता अपना धन नहीं खोएंगे। विकेंद्रीकृत प्रणाली पर धन गिरफ्तार नहीं किया जा सकता है।

प्रौद्योगिकी स्टैक

इथेरीयम

टोकन एक मानक इथेरीयम ERC २० टोकन है, जिसके साथ एक अतिरिक्त कार्यात्मक भूमिका नमूना, रक्षात्मक गणित और विक्रय स्वचालन और कार्यों के लिए विशिष्टता और मौजूदा भुगतान प्रणाली के साथ अंतःक्रिया शामिल है। AutoToken विनिमय व्यापार के लिए उपयोग नहीं किया जाता है क्योंकि यह परीक्षण और डीबग किए जाने के बाद EU को आरोपित करने के लिए रचा गया है। AutoToken उपयोगकर्ता की राशि पर आयोजित किया जाता है और जब तक AutoUnit आरोपित नहीं हो जाता तब तक अपरिवर्तित रहता है। AutoUnit एक बार आरोपित होने पर, AutoToken नष्ट हो जाता है।



मुख्य समाधान। Graphene

AutoUnit समाधान मौजूदा ब्लॉकचैन मंच Graphene पर बनाया गया है, किसे BitShares २.० के रूप में भी जाना जाता है।

तकनीकी रूप से इस समाधान सभी मौजूदा संरचना और क्षमताओं को विरासत में मिला है जो प्रणाली विकास के प्रारंभिक चरण में बंद कर दिया गया है।

यह समाधान एक सर्वसम्मत प्रणाली DPoS के साथ एक आदर्श ब्लॉकचैन है जो लेनदेन पैदा करने और ब्लॉक बनाने के क्षेत्र में उच्च गति को प्राप्त करने के साथ साथ ही डाटा तुल्यकालन में उच्च गति प्राप्त करने की अनुमति देता है।

टोकन

AutoUnit ब्लॉकचैन प्रणाली AutoUnit (AU) नामक टोकन का उपयोग करती है। यह १०५ पेटाविभाग में विभाजित किया गया है।

कई अन्य ब्लॉकचैन के समान, आधार विभाग BitShares से विरासत में मिला है और ऐसी संपत्ति को कद (मूल्य) के रूप में शामिल किया गया है

जिसे ब्लॉकचैन में सूची द्वारा स्थानांतरित किया जा सकता है और एक सार्वजनिक कुंजी एल्गोरिदम के साथ सुरक्षित किया जा सकता है जिसे अंडाकार वक्र secp256k1 में एक डिजिटल हस्ताक्षर बनाने के लिए उपयोग किया जाता है। AU टोकन AutoUnit ब्लॉकचैन की आंतरिक मुद्रा है जिसे स्टॉक विनिमय पर स्वतंत्र रूप से व्यापार किया जा सकता है, इसलिए टोकन दर विनिमय दर से निर्धारित होता है और इसमें अस्थिरता है।

प्रणाली के तत्वों

प्रतिनिधियों

AutoUnit तंत्र में प्रतिनिधियों के काम में, लेनदेन को एकत्र करना, उन्हें ब्लॉक में लिखना, ब्लॉक पर हस्ताक्षर करना और तंत्र को ब्लॉक भेजना शामिल है। प्रतिनिधि अपने कार्य के लिए इनाम प्राप्त करते हैं जो तंत्र मापदंड द्वारा निर्धारित होता है और "आरक्षित कुण्ड" से भुगतान किया जाता है।

मतदान

प्रणाली के सभी तत्वों को चुना जाता है और मतदान के द्वारा चुना जाता है। टोकन धारक एक प्रतिनिधि या समिति के किसी सदस्य या एक समिति के सदस्य के प्रस्ताव के लिए मतदान में भाग ले सकते हैं। इसके अलावा, टोकन धारकों के पास अन्य टोकन धारक को मत स्थानांतरित करने के अधिकार का अवसर मिलता है।

समिति

समिति AutoUnit तंत्र का प्रशासनिक अधिकारी है। समिति परिवर्तन या अतिरिक्त का प्रस्ताव कर सकती है, उदाहरण के लिए, ब्लॉक उत्पादन को परिवर्तित करना।

अवसंरचना

डाटा संग्रह

किसी भी अन्य क्रिप्टोमुद्रा की तरह, AutoUnit डाटा संग्रह एक-एक करके एकत्र हुए ब्लॉक की श्रृंखला है।

AutoUnit ब्लॉकचैन में प्रत्येक पूर्ण केंद्र ब्लॉक की श्रृंखला की संपूर्ण नकल रखता है, सभी रिकॉर्ड की यथार्थता की पुष्टि कर सकता है और नए ब्लॉकों को जारी कर सकता है।

प्रत्येक ब्लॉक में:

- पिछले ब्लॉक की सूची;
- दिनांक और समय;
- छुपी कुंजी हैश;
- पिछले ब्लॉक कुंजी;
- लेनदेन का एक वर्ग;
- ब्लॉक निर्माता के हस्ताक्षर।

P2P तंत्र

ब्लॉकचैन डाटाबेस को एक पीअर-टू-पीयर तंत्र के माध्यम से पूरे विश्व में वितरित किया गया है।

तंत्र में खुले और निजी केंद्रों होते हैं, साथ ही बीज केंद्रों जो p2p तंत्र से जुड़ने के लिए उपयोग किए जाते हैं। कोई भी ज्ञात नोड से जुड़ सकता है और ब्लॉकचैन को डाटा तुल्यकालन कर सकता है।

एक बार केंद्र ने p2p तंत्र के माध्यम से डाटा को तुल्यकालन कर लिया है, यह नए बनाए गए ब्लॉक को स्वीकार करना शुरू करता है और अन्य केंद्रों को दुनिया भर के तंत्र को तुल्यकालन करने में मदद करता है।

न्यूनतम तंत्र विलंबता हासिल करने के लिए, यह अनुशंसित है कि दुनिया के विभिन्न भौगोलिक केंद्रों पर स्थित २ केंद्रों में एक दूसरे से २५० से अधिक मिली सेकंड की तुलना पिंग अवधि न हों।

विलंब को कम करने के लिए प्रत्येक केंद्र डाटा को अन्य सभी केंद्रों को भेजता है, जिस पर इसे जितनी जल्दी जुटाया जाता है उतना ही जल्दी इसे प्राप्त होता है और डाटा की जांच करता है।

स्थायी लेनदेन

ब्लॉक अपरिवर्तनीय कब हो जाता है उसका निर्धारण कैसे करें:

प्रतिनिधियों की संख्या N और अंतिम हस्ताक्षर किए गए ब्लॉक को ले। ब्लॉक की अपरिवर्तनीयता इसके अनुसरण करने वाले ब्लॉक की संख्या से निर्धारित होती है। यदि ब्लॉक की संख्या N के ६६% से अधिक या उसके बराबर है तो ब्लॉक अपरिवर्तनीय हो जाता है। यदि हमारे पास केवल १७ प्रतिनिधियों और ब्लॉक की पुष्टि का ३ सेकंड का अंतराल है, तो सामान्य तौर पर, इसमें ३४ सेकंड लगते हैं।

यदि हमारे पास १०१ प्रतिनिधि और ३ सेकंड ब्लॉक पुष्टिकरण अंतराल है, तो सामान्य तौर पर यह ब्लॉक को अपरिवर्तनीय बनाने में ३.३ मिनट लगेगा।

इस मापन को समझना तंत्र समस्याओं और प्रतिनिधियों के प्रति तुल्यकालन के मामले में गलतफहमी से बचने में मदद करता है।

अंतिम पुष्टि होने तक लेनदेन को स्वीकार करना उस उपयोगकर्ता के लिए अतिरिक्त जोखिम लाता है जो उनके साथ काम करता है।

लेनदेन

BitShares से विरासत संरचना, ब्लॉकचैन AutoUnit में "कार्य-विधि" की एक अवधारणा है।

कार्य-विधि को कहा जाता है:

- पैसे लेनदेन
- प्रतिनिधि के लिए मतदान
- समिति सदस्य के लिए मतदान; आदि।

कार्य-विधि को परिभाषित करने के बाद, एक "लेनदेन सूची" बनाई जाती है और उस सूची के आधार पर एक "लेनदेन" बनाया जाता है।

लेनदेन में शामिल है:

- समाप्ति तिथि
- ब्लॉक अंक सूची
- ब्लॉक पूर्वग सूची
- एक्सटेंशन का समूह
- प्रत्येक कार्य-विधि के लिए हस्ताक्षर का एक समूह

सर्वसम्मति क्रियाविधि

सर्वसम्मति एक क्रियाविधि है जिसके द्वारा लोगों का एक समूह लगातार एक तर्कसंगत क्रिया चुनता है। सहमति निर्णय प्रक्रिया का मतलब है कि सभी प्रतिभागियों को एक ही निर्णय के लिए आते हैं, भले ही इस फैसले को अलग से प्रत्येक के लिए पसंदीदा विकल्प न हो। बिटकॉइन इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों द्वारा संपत्तियों के स्थानांतरण को और अधिक प्रभावी ढंग से संचालित करने के लिए तंत्र प्रौद्योगिकियों और पीअर-टू-पीअर तंत्र पर आधारित विकेंद्रीकृत सर्वसम्मति प्रयोग करनेवाला सबसे पहला था। proof-of-work संरचना जो बिटकॉइन को मजबूत और समर्थन करता है वह लोगों को बनाने का एक तरीका है, जो अक्सर एक-दूसरे पर भरोसा नहीं कर सकते, तंत्र के सभी सदस्यों के हित में काम करते हैं।

वितरित सर्वसम्मति निर्णय लेने की प्रक्रिया में प्रभावी समाधान खोजने के लिए, AutoUnit Bit-Shares से वंशीत Delegated Proof-of-Stake (DPOS) का उपयोग करता है। DPOS बिटकॉइन प्रणाली proof-of-work और Peercoin प्रणाली और NXT proof-of-stake की समस्याओं को हल करने का एक प्रयास है। केंद्रीयकरण के नकारात्मक प्रभाव की भरपाई के लिए, तथाकथित "तकनीकी लोकतंत्र" स्तर लागू किया जाता है।

ऐतिहासिक रूप से, इस प्रयोगिकी को अभी भी delegated proof-of-stake कहा जाता है, भले ही जिसे BitShares १.० में "प्रतिनिधियों" बुलाए गए थे, उन्हें अब "गवाह" कहा जाता है।

DPOS में, N गवाहों के एक समूह (पहले प्रतिनिधि कहा जाता है) ब्लॉक पर हस्ताक्षर करता है और प्रत्येक किए गए लेनदेन के साथ तंत्र के उपयोगकर्ताओं से मत प्राप्त करता है। विकेंद्रीकृत मतदान को धन्यवाद, DPOS अन्य समान प्रणालियों की तुलना में अधिक लोकतांत्रिक है। भरोसे की आवश्यकता को समाप्त करने के बजाय, DPOS में अन्तर्निहित सुरक्षा मापदंडों हैं जो लोग पूरे तंत्र की ओर से ब्लॉक पर हस्ताक्षर करने के लिए भरोसेमंद हैं, ईमानदारी से और निष्पक्ष रूप से सुनिश्चित करते हैं।

इसके अतिरिक्त, प्रत्येक हस्ताक्षरित ब्लॉक में एक पुष्टि होनी चाहिए कि पहले ब्लॉक एक विश्वसनीय केंद्र द्वारा हस्ताक्षरित किया गया था। DPOS प्रतीक्षा करने की आवश्यकता को समाप्त करता है जब तक कि अविश्वसनीय केंद्रों की एक निश्चित संख्या लेनदेन को जांचने से पहले पुष्टि की जा सके।

यह पुष्टि की आवश्यकता कम करता है और लेनदेन की गति बढ़ाता है। इच्छानुरूप विश्वास के साथ उन लोगों का सबसे विश्वसनीय है जो तंत्र की राय में ब्लॉक पर हस्ताक्षर कर सकते हैं, ब्लॉकों पर हस्ताक्षर करने की प्रक्रिया को कृत्रिम रूप से धीमा करने की कोई आवश्यकता नहीं है। DPOS आपको proof-of-work और proof-of-stake प्रणाली से ब्लॉक में अधिक लेनदेन शामिल करने की अनुमति देता है।

proof-of-stake की प्रत्यायुक्त प्रणाली में केंद्रीयकरण अभी भी अनिवार्य है, हालांकि यह एक नियंत्रित प्रक्रिया है। क्रिप्टोकाउंक्चरमुद्रा के तंत्र को मजबूत करने के अन्य तरीकों के विपरीत, DPOS प्रणाली में प्रत्येक ग्राहक तय कर सकता है कि किस पर विश्वास करना चाहिए। इस प्रकार, जिनके पास अधिक संसाधन हैं, उन पर विश्वास की मात्रा को ढाला जाता है। DPOS ने विकेंद्रीकरण के आवश्यक स्तर को बनाए रखते हुए तंत्र को केंद्रीकरण के प्रमुख लाभ दिए हैं। इसके अतिरिक्त, जैसे ही गवाह को शेयरधारकों से मंजूरी मिलती है और सबसे सक्रिय गवाहों के समूह N में शामिल हो जाता है और गवाह ब्लॉक उत्पादन प्रक्रिया में सक्रिय भागीदारी के लिए चुना जाता है। इसलिए, उनकी ताकत सभी अन्य सक्रिय गवाहों के बराबर हो जाती है। प्रणाली निष्पक्ष चुनाव की प्रक्रिया द्वारा नियंत्रित होती है और इसके परिणामस्वरूप कोई भी उपयोगकर्ता के बहुमत के प्रत्यायुक्त प्रतिनिधि (साक्षी) बन सकता है।

यह ध्यान में रखना चाहिए कि DPOS में अनुशंसित पुष्टि बिटकॉइन से छः ब्लॉकों के लिए १-२ ब्लॉक है।

जब कोई बंटवारा आता है, तो यह संभव है कि सभी गवाहों आपके लेनदेन को देखें और संसाधित करें। इस कारण से, कोई वैकल्पिक लेनदेन स्थानांतरित नहीं किया जा सकता है और अगला गवाह सबसे संभावित रूप से आपका लेन-देन शामिल करेगा। खनिकों से ज्यादा गवाहों को ज्यादा भरोसा मिलता है।

DPOS नियमित कार्य के साथ गवाहों की सहभागिता १००% है। यदि सहभागिता १००% से कम है तो अक्सर ऐसा ही होता है क्योंकि गवाह ऑफलाइन हो गया और ब्लॉक उत्पन्न नहीं किया और न कि उसने बंटवारा उत्पन्न किया।

बाजार

कैशबैक सेवा बाजार का विवरण

कैशबैक उद्योग प्रतिवेदन¹ के अनुसार, दुनिया का कैशबैक बाजार २०१५ में \$८० बिलियन तक पहुंच गया था। [RetailMeNot](#) का अध्ययन “The State of Cash Back Offers²” ने दिखाया है कि १००० सेवा उपयोगकर्ताओं में से एक तिहाई से अधिक अगर वह एक कैशबैक सेवा की पेशकश करता है तो एक नई दुकान में खरीदारी कर सकता है।

अमरिकी कैशबैक सेवाओं एक सामान्य उपभोक्ता के लिए पहले से ही जरूरी जीवन हिस्सा बन गया है। एक वर्ष की बचत \$१,००० या इससे भी अधिक हो सकती है। Forbes के लेखक रॉब बर्गर ने २०१६ में प्रकाशित कैशबैक वाले कार्ड पर अपने लेख में लिखा है कि दो साल के लिए Citi Double Cash Card पर उनके कैशबैक की राशि \$३,४०४,३६३ थी।

¹ [2015-Cashback Industry Report](#)

² [The State of Cash Back Offers](#)

³ [The Best Cash Back Credit Cards \(According To Consumer Reports\)](#)

इस उद्योग में दुनिया के अग्रणीओं में निम्नलिखित कैशबैक सेवाएं हैं (साल 2014 के बिक्री मूल्य):

• **US**



Market America (बिक्री- \$६४९ मिलियन),
RetailMeNot (\$२६४.७ मिलियन);



Shopathome.com (\$७५.९ मिलियन),
Swagbucks (\$३० मिलियन);

• **United Kingdom:**



Quidco (\$१.२२ बिलियन),
TopCashback;

• **Japan**



Rakuten (\$५.६६ बिलियन);

• **India**



Flipkart (\$४ बिलियन),
Snapdeal (\$२ बिलियन),
Jabong (\$१२७ मिलियन);

• **South Korea:**



OK Cashbag (\$१.५४ बिलियन),
Coupang (\$३२०.९ मिलियन),
Wemakeprice (\$१६९.७ मिलियन);

• **Singapore::**



Lazada (\$३८४ मिलियन);

• **Europe: :**



Germany — Ladenzeile (\$१८१.५ मिलियन),
Spain — Beruby (\$२२ मिलियन),
France — iGraal (\$१५ मिलियन);

• **Latin America**



Linio (\$१३९.२ मिलियन);

• **China**



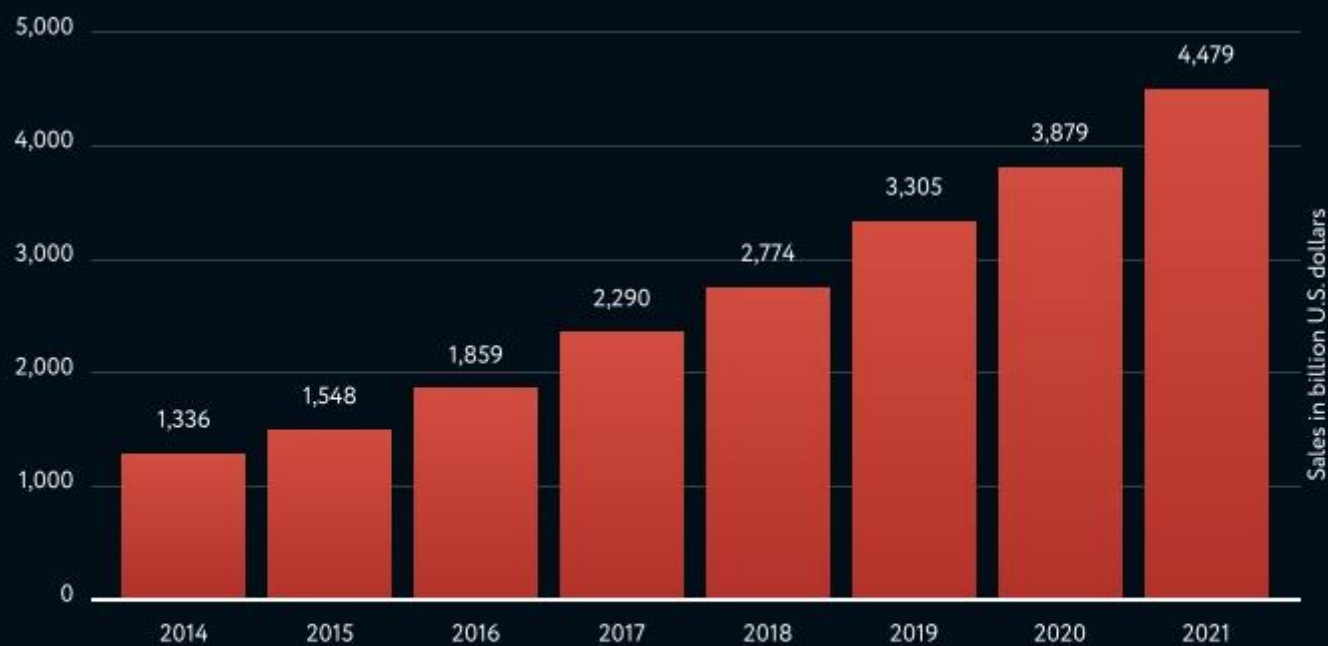
VIP.com (\$३.७७ बिलियन),
Geihui.com (\$५७.६ मिलियन)⁴.

⁴ [Cashback Industry: Where's the Money?](#)

रशियन क्रेडिट संस्थानों २११,३७४ थे। २०१६ में उन आंकड़ों में १६% की वृद्धि हुई। २०१६ में, १९.६ मिलियन लोगों ने हर महीने कम से कम एक भुगतान इंटरनेट लेनदेन किया और ८.९ मिलियन लोगों ने इसके लिए एक बैंक कार्ड का इस्तेमाल किया।

ई-कॉमर्स बाजार में तेजी से वृद्धि के कारण पिछले १० वर्षों में, कैशबैक बैंकिंग क्षेत्र से बाहर चला गया और एक अलग व्यापार का निर्माण किया। कैशबैक सेवाओं आजकल तेजी से लोकप्रिय हैं।

२०१६ में Statista.com अनुसार वैश्विक ई-कॉमर्स खुदरा बिक्री के बाजार में १.८६ ट्रिलियन डॉलर की कमाई हुई और २०२१ तक यह ४.४७९ ट्रिलियन डॉलर पहुंच जाएगी। ई-कॉमर्स मार्केट की वृद्धि विश्व भर में कैशबैक उद्योग के विकास को प्रेरित करता है। रशिया में, ई-कॉमर्स बाजार में बदलाव कैशबैक सेवाओं के बाजार पर महत्वपूर्ण प्रभाव है।

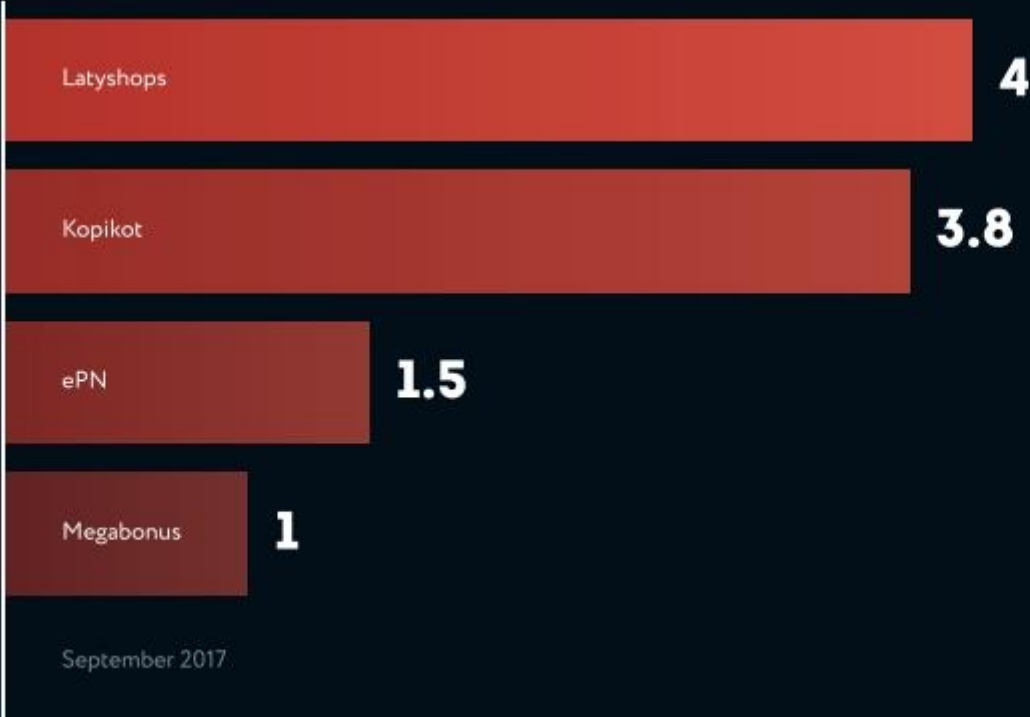


⁵ [Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2021 \(in billion U.S. dollars\)](#)

Russian Association of Internet Trade Companies (AIRC) के मुताबिक, ई-कॉमर्स बाजार के कद में रशिया की २०१७ की पहली छमाही में २२% की वृद्धि हुई और ५०० बिलियन रूबल कमाए गई। फिलहाल बाजार में इसकी वृद्धि जारी है। Russian Association of Internet Trade Companies ने २०१७ के अंत तक बाजार के कद में १.१ ट्रिलियन रूबल से अधिक की वृद्धि की भविष्यवाणी की है। इस प्रकार, AIRC के आंकड़ों के आधार पर, वस्तुओं और सेवाओं में इंटरनेट व्यापार रशिया की डिजिटल अर्थव्यवस्था का ३६% है। ई-कॉमर्स बाजार की वृद्धि के साथ रशिया में कैशबैक उपयोगकर्ताओं की संख्या प्रत्येक महीने लगभग ५००,००० तक बढ़ जाती है।

आज लगभग एक सौ कैशबैक सेवाएं हैं। ग्राहकों की संख्या, बिक्री और उपस्थिति से, २०१७ में बाजार के अग्रणियों में ऐसे कैशबैक सेवाएं हैं जैसे की LetyShops, ePN, Megabonus and Kopikot।

कैशबैक उपयोगकर्ता की संख्या (लाखों लोगो में)



LetyShops तंत्र के भागीदारों में १,०९१ दुकाने हैं, जो \$२० मिलियन USD का मासिक कारोबार उत्पन्न करता करता है। Megabonus.com \$१७7 मिलियन USD अपने भागीदारों (१६० दुकानों)से कारोबार करता है। लगभग १.५ मिलियन वस्तुएं LetyShops की कैशबैक सेवा के माध्यम से हर महीने बेची जाती हैं। १.३५ मिलियन वस्तुएं Megabonus.com के माध्यम से हर महीने बेची जाती है। इस सेवा के लगभग १००,००० सक्रिय उपयोगकर्ता इंटरनेट के माध्यम से प्रति मास ७ खरीदारियां करते हैं। दुकान की शर्तों के आधार पर खरीदार की रकम के ४०% तक ग्राहक को वापस लौटाया जा सकता है। उदाहरण के लिए, Megabonus.com के सबसे सक्रिय उपयोगकर्ता प्रति वर्ष १,००० खरीदारियां करते हैं और \$१००,००० USD कैशबैक तक प्राप्त करते हैं।

⁶ Internet sales market research in Russia. Results of the first half of 2017

सबसे पहले, कैशबैक व्यवसाय को ई-कॉमर्स बाजार में पूर्वाधारित ख्याल का सामना करना पड़ा। २०१४ में जब जापानी कंपनी Rakuten ने कैशबैक सेवा Ebates.com के खरीद की घोषणा की थी, इसके शेयरों का मूल्य ४% तक गिर गया और विश्लेषकों ने व्यापार विफलता की भविष्यवाणी की। फिर भी, समय ने दिखाया है कि विशेषज्ञों भी गलत हो सकते हैं। Ebates.com के माध्यम से चरण ४ २०१५ अंत तक खरीदारी \$१ मिलियन USD से अधिक की गई थी। २०१७ के मध्य तक इन आंकड़ों दोगुने होकर २.३२ मिलियन USD हुए।

पूर्वोक्त सभी दर्शाता है कि विश्व और रशियन कैशबैक सेवाओं के बाजार बहुत आकर्षक संभावनाएं पेश करते हैं। यह देखते हुए कि IAC मंच एक सरल कैशबैक सेवा नहीं है, लेकिन यह दलाली कार्यक्रमों के साथ भुगतान प्रणाली को भी जोड़ता है। IAC मौजूदा रशियन बाजार के अग्रणीओं की तुलना में अपने प्रतिस्पर्धात्मक लाभ दर्शाता है।

रशियन कैशबैक सेवाओं

	LetyShops	Kopikot	ePN Cashback	MegaBonus	IAC
पंजीकृत ग्राहकों	४ मिलियन	३.८ मिलियन	१.५ मिलियन	१.५ मिलियन	६००,००० से अधिक
संग्रहित मात्रा	१,१५६	१,२५६	१९	३३४	१२,६५०
पंजीकरण बोनस	प्रोमोकोड्स (लेटी कोड्स) पंजीकरण दौरान एक ७-दिन मुफ्त बहुमूल्य खाता दिया जाता है	पंजीकरण दौरान १०० रबेल बोनस	EPN कैशबैक में AliExpress पर कैशबैक के लिए प्रोमोकोड्स	नहीं	पंजीकरण पर बोनस
दलाली कार्यक्रमों	हां	प्रत्येक पंजीकृत ग्राहकों के लिए २०० रबेल जो ४० रबेल कैशबैक पाएंगे	आपके द्वारा आमंत्रित ग्राहकों से १०% कैशबैक राशि	६ मास दौरान आपके द्वारा प्रत्येक आमंत्रित ग्राहकों से आप ५०% कैशबैक पाएंगे	जीवन के लिए ९ स्तर की दलाली के आधार पर प्रत्येक ९०% कैशबैक
धनाहरण	PayPal, QIWI wallet, WebMoney, Visa/MasterCard, Cell phone, Yandex Money	PayPal, WebMoney, Visa/MasterCard, Cell phone, Yandex Money	PayPal, QIWI wallet, WebMoney, Visa/MasterCard, Cell phone, Yandex Money	PayPal, QIWI wallet, WebMoney, Visa/MasterCard, Cell phone, Yandex Money	PayPal, QIWI wallet, WebMoney, Visa/MasterCard, Cell phone, Yandex Money
न्यूनतम धनाहरण राशि	५०० रू से	५०० रू से	०.२ USD से	१.५ USD से	१ रू से

अंतरराष्ट्रीय कैशबैक सेवाएँ

	eBates.com	ExtraBux	TopCashback	ShopAtHome	IAC
संग्रहित मात्रा	१,८००	२,५००	३,५००	३,२८४	१२,६५०
पंजीकरण बोनस	पंजीकरण पर \$१० बोनस	पंजीकरण पर \$५ बोनस	नहीं	\$१५० से अधिक खरीदारी पर \$५ बोनस	हाँ
धनाहरण	PayPal Check	PayPal Check	Amazon Gift Card, American Express, PayPal, Bank account	PayPal Check	PayPal, QIWI кошелек, WebMoney, Visa/MasterCard, Cell phone, Yandex Money
न्यूनतम धनाहरण राशि	\$५.०१ USD से	\$१० USD से	\$०.०१ USD से	\$२० USD से	1 ₪ से

SWOT विश्लेषण

आंतरिक और बाह्य परिस्थिति के साथ मंच के मजबूत और कमजोर तत्व नीचे दी गई तालिका में प्रदर्शित होते हैं।

आंतरिक परिस्थिति

- बहुस्तरीय दलाली कार्यक्रम
- दलाली का आधार और उनकी दुकाने
- ऑफलाइन दुकानों के साथ सहयोग
- कंपनी के विपणन के लिए निवेश की अनुपस्थिति.
- वेबसाइट, साप्ताहिक समाचारपत्र और SMM को नविन करने और नियमित होने की आवश्यकता है।
- नए दलालों और दुकानों को आकर्षित करने की कम गति।

बाह्य परिस्थिति

- ई-कॉमर्स बाजार वृद्धि
- कैशबैक सेवाओं का उपयोग करने वाले ग्राहकों की उच्च संभाव्यता
- मुख्य बाजार के अग्रणियों में एक स्थिर रैखिक कार्यक्रम है।
- सेवा के अस्तित्व के बारे में दर्शकों की कम जागरूकता।
- बाजार अग्रणीओं की तुलना में छोटा दलाल तंत्र।
- २. छोटी चैन दुकाने
- ३. कंपनी MLM कंपनी के रूप में अतीत में काम करती थी।
- ४. बाजार में कम ब्रांड जागरूकता।
- ५. बाजार में प्रतिस्पर्धा।
- 6. अन्य संयुक्त कंपनियों की उपस्थिति।

कैशबैक सेवाओं के बाजार में IAC के फायदे

प्रतिस्पर्धी विश्लेषण बाजार के प्रमुख अग्रणियों सामने IAC के तीन मुख्य फायदे तैयार करने की अनुमति देता है।

१. बहुस्तरीय सिफारिश प्रणाली

सर्वोच्च-१० सेवाएं एक-स्तरीय सिफारिश प्रणाली का उपयोग करती हैं। दूसरों के विपरीत, हमारी दलाल प्रणाली के पास खरीद के लिए अधिक लाभदायक अवसर हैं। ९ कैशबैक स्तर साझा करते समय आप लगातार सिफारिशों पर कमा सकते हैं (उदाहरण के लिए आपने एक मित्र को आमंत्रित किया, उन्होंने अपने कई दोस्तों को भी आमंत्रित

किया जिन्होंने अपने दोस्तों को भी आमंत्रित किया)। उस श्रृंखला में आपकी सिफारिश के आधार पर आपको प्रत्येक खरीद से इनाम मिलेगा। यह IAC और सबसे बड़ी कैशबैक सेवाओं और प्रमुख वस्तुओं और सेवाओं के खुदरा व्यापारी की अग्रणी सिफारिश प्रणाली के बीच मुख्य मूलभूत अंतर है।

२. ऑफलाइन व्यवसाय में कैशबैक

दुनिया की सर्वोच्च-१० कैशबैक सेवाएं केवल ऑनलाइन दुकानों में ही कैशबैक प्रदान करती हैं, हालांकि ये सेवाएं उसी उत्पादों की पेशकश करती हैं और फ़र्क केवल प्रतिशत कैशबैक राशि है। हमारी कैशबैक सेवा मुख्य और सबसे बड़ी ऑनलाइन दुकानों में सबसे अधिक प्रतिशत कैशबैक प्रदान करती है।

हमारे मंच पर सेवाओं और उत्पादों की पेशकश करने वाली रशियन ऑफलाइन दुकानों की भी बड़ी संख्या

का प्रतिनिधित्व किया जाता है। मंच में रशिया और पड़ोसी देशों के कई क्षेत्रों में १२,००० से अधिक ऑफलाइन दुकानें शामिल हैं और वास्तविक मोल-तोल प्रदान करती हैं। हमारे पास ऑफलाइन दुकानें AutoBonus के लिए एक मोबाइल एप्लिकेशन भी है जो कि छूट के बजाय कैशबैक के रूप में ग्राहकों को छूट प्रदान करता है।

३. मंच की मुद्रा

दुनिया में कैशबैक सेवाओं में से कोई भी मंच पर मंच की अपनी मुद्रा से खरीद के लिए भुगतान करने का अवसर प्रदान नहीं करता है। हालांकि, हमारे मंच के साथ आप न केवल वस्तुओं सहित २०,००० से अधिक प्रकार के भुगतानों चूका सकते हैं बल्कि सेलुलर संचार, घर इंटरनेट, टीवी, राज्य शुल्क, उपयोगिताओं, आभासी खेल, जमा और क्रेडिट पुनःपूर्ति, बैंक स्थानांतरण, ई-वोलेट पुनःपूर्ति, बिमा, पर्यटन और एसी कई अन्य सेवाएं के लिए भी भुगतान कर

सकते हैं। इकट्ठी निधि और आपकी खरीदारी से प्राप्त धन और रेफरल लिंक के माध्यम से खरीदारी, नई खरीद, अपने खातों के भुगतान, प्रणाली के भीतर की स्थिति बढ़ाने और IAC परियोजनाओं के माध्यम से प्रस्तुत वस्तुओं के लिए भुगतान करने पर खर्च किया जा सकता है।

ब्लॉकचैन पर कैशबैक सेवा बाजार का विवरण

ब्लॉकचैन पर कैशबैक सेवाओं का विश्लेषण दर्शाता है कि प्रतिदेय छूट से संबंधित ऐसी सेवाओं की संख्या बेहद कम है। वे सभी विकास के चरण में हैं और उनमें से कुछ केवल अर्थव्यवस्था को प्रस्तुत किया गया है।

सामान्य तौर पर, कैशबैक कार्यक्रमों को VISA और अन्य भुगतान प्रणाली संरचना पर बनाए गए ब्लॉकचैन भुगतान प्रणाली के भीतर लागू किया जाता है। ग्राहकों को वापस दिया हुआ कैशबैक केवल मंच के भीतर आंतरिक भुगतान के लिए इस्तेमाल किया जा सकता है।

क्रिप्टो कैशबैक सेवाओं की एक अन्य श्रेणी की जगह निश्चित विषय है। वे केवल एक ही क्षेत्र जैसे वाहन बीमा या पर्यटन सेवाओं को प्रस्तुत करते हैं।

जटिल सेवाओं, ब्लॉकचैन पर स्वयं के भुगतान प्रणालियों के साथ व्यापार मंच, विनिमय पर व्यापार कि जाने वाले अपनी मुद्रा के जारी होने के साथ, दो परियोजनाओं Bitlle और Pluscoin द्वारा प्रस्तुत किया जाता है। दोनों ही रशिया के स्टार्टअप हैं, या तो न तो समाप्त किए गए उत्पादों (Bitlle जाँच ढंग में काम करता है) हैं या केवल मोबाइल एप्लिकेशन (DS PLUS के पास कोई विशिष्ट प्रस्ताव नहीं है) के भीतर ही कार्यान्वित किया गया है।

मौजूदा समाधानों में कई गंभीर कमजोरियां हैं:

- ♦ आपूर्तिकर्ताओं की संख्या अधिक नहीं है। इसकी औसत संख्या १,५०० दुकानें हैं और यह वैश्विक बाजार के लिए बहुत कम है।
- ♦ संकीर्ण संकेन्द्रण। सेवा प्रदाता के दृष्टिकोण से बाजार में एक निश्चित विषय पर कब्जा करने की इच्छा स्पष्ट है हालांकि, अंत उपयोगकर्ता के लिए यह संकीर्ण संकेन्द्रण असुविधाजनक है। प्रौद्योगिकी और सेवा के युग में, लोगों १ सेवा के माध्यम से सेवाओं की अधिकतम संख्या की सेवाएं प्राप्त करना चाहते हैं।
- ♦ कैशबैक सेवाओं के व्यापारिक नुमने में अन्य उपयोगकर्ताओं द्वारा नए उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करने के द्वारा विकास शामिल नहीं है। इस कारण से वे अपने ग्राहकों को कैशबैक राशि बढ़ाने के लिए वादा नहीं कर सकते।
- ♦ ब्याज कम है। १ से २% सीमा तक के कैशबैक कार्यक्रमों बड़ी संख्या में उपयोगकर्ताओं को आकर्षित नहीं कर सकते हैं।
- ♦ केवल ऑनलाइन दुकानों का प्रतिनिधित्व किया जाता है।
- ♦ अधिकतम परियोजनाएं स्टार्ट-अप हैं जो सिर्फ भागीदारी बनाने, प्रणाली से उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करने के लिए शुरू हो रहे हैं, जो धन के अंतराल और अस्थिर संचालन प्रणाली की ओर बढ़ने की संभावना है।
- ♦ इन सेवाओं का निर्माण करने वाले अधिकांश दल ग्राहक सेवा के लिए नए हैं। उन्हें इस उद्योग में गहरी समझ की जरूरत है, दौर को सीखना और एक प्रभावी प्रणाली का निर्माण करना चाहिए जिसके लिए विश्लेषणात्मक कार्य और गंभीर मानव संसाधनों के महीनों की आवश्यकता होती है।
- ♦ ऐसी सेवाओं द्वारा अपने क्रिप्टोमुद्रा का इस्तेमाल अक्सर ब्लॉकचैन पर प्रणाली की संरचनात्मक सुविधाओं से ही किया जाता है लेकिन ग्राहक के दृष्टिकोण से उचित नहीं है।
- ♦ केवल कुछ कंपनियों स्टॉक विनिमयों पर अपनी क्रिप्टोमुद्रा प्रस्तुत करती हैं।
- ♦ मौजूदा कैशबैक सेवाओं अल्प क्रियाशील हैं और उनके उपयोगकर्ताओं के लिए कोई भी अतिरिक्त सेवाएं या बोनस कार्यक्रम प्रदान नहीं करती हैं (Pluscoin में एक कार्यक्रम "मित्र को आमंत्रित करें" और एक इनाम है")।

ब्लॉकचैन आधारित कैशबैक मंच बाज़ार में IAC के फायदे

- ♦ सक्रिय दलालों, ऑनलाइन और ऑफ़लाइन दुकानों और विभिन्न सेवाओं के आपूर्तिकर्ताओं की एक अपेक्षाकृत बड़ी और बढ़ती संख्या:
 - १२,००० से अधिक संगठन मंच उपयोगकर्ताओं के लिए छूट प्रदान करते हैं;
 - रशिया और CIS देशों में १२,०००+ ऑफ़लाइन दुकानों में कैशबैक;
 - ७००+ ऑनलाइन दुकानों में कैशबैक
- ♦ वस्तुओं और सेवाओं की एक विस्तृत श्रृंखला: IAC खुद को बाज़ार का केवल एक भाग तक ही सीमित नहीं करता है, आप मंच पर लगभग किसी भी वस्तुओं और सेवाएं पा सकते हैं - किराने से बीमा तक, पर्यटन से गाड़ी की धुलाई तक।
- ♦ मंच में रेफरल कैशबैक की एक अनोखी विशेषता है - ईमानदारी कार्यक्रम में ९ स्तर है। प्रत्येक स्तर उपयोगकर्ता को कैशबैक में वृद्धि और रेफरल द्वारा की गई खरीद से निष्क्रिय आमदनी का वचन देता है।
- ♦ IAC का कैशबैक, आपूर्तिकर्ता द्वारा निर्धारित कैशबैक के कद के आधार पर और उपयोगकर्ता की स्थिति (उपयोगकर्ता, दलाल उपयोगकर्ता, भागीदार, VIP भागीदार) के आधार पर मंच के ९०% जितना अधिक हो सकता है।
- ♦ वर्तमान में मंच पर लगभग ६५०,००० उपयोगकर्ता पंजीकृत हैं और कैशबैक, वस्तुओं और सेवाओं पर छूट और अन्य बोनस का उपयोग कर रहे हैं। उनमें से, Auto Club के ७०,००० से ज्यादा सदस्य हैं, जिनके पास अतिरिक्त सेवाओं और कैशबैक के एक उच्च दर तक पहुंच है। ३ साल से अधिक समय तक मंच सहज रूप से कार्य कर रहा है जिसका अर्थ है कि यह एक सफल और समय-सिद्ध व्यवसाय है। बड़े पैमाने पर सक्रिय उपयोगकर्ताओं, अच्छे व्यापार के कारोबार और कुशल मुद्राकरण प्रणाली की वजह से मंच आर्थिक रूप से स्थिर है और नकद अंतर-सबूत है।
- ♦ IAC २०१४ में ग्राहक ईमानदारी विभाग में विशेषज्ञों द्वारा बनाया गया था, और उसका लक्ष्य उच्च गुणवत्ता वाली वस्तुओं और सेवाओं को थोक मूल्यों पर प्रदान करना है। तब से परियोजना विकसित हुई है और कई नए विशेषज्ञ और निपुण इस विकास दल में शामिल हुए हैं। बड़ी संख्या में सक्रिय उपयोगकर्ता दल को पर्याप्त जानकारी और आंकड़े प्रदान करते हैं, जिसके आधार पर एक सफल विकास कार्यनीति का निर्माण किया जा सकता है।
- ♦ प्रणाली में ब्लॉकचैन का एकीकरण पारदर्शी लेनदेन की अनुमति देगा, जिससे परियोजना में विश्वास को बढ़ावा मिलेगा। हमारी अपना क्रिप्टोमुद्रा व्यवसायों, उपयोगकर्ताओं और मंच के बीच राज वित्तीय संबंधों को सरल करती है।
- ♦ कैशबैक प्राप्त करने के अलावा, IAC के उपयोगकर्ता और भागीदारों के पास कई छूट और कंपनी की अपनी परियोजनाएं तक पहुंच हैं। उपयोगकर्ता प्रणाली में अपनी आमदनी बढ़ाने के लिए विकसित किए गए प्रशिक्षण कार्यक्रमों का उपयोग भी कर सकते हैं। संघ का हर सदस्य अपने व्यवसाय का निर्माण कर सकते हैं, जबकि हम विज्ञापन के लिए मुफ्त उपकरण प्रदान करते हैं। उपयोगकर्ता के पास संगठित मोबाइल सेवाओं (जिसमें कैशबैक भी शामिल है), सौन्दर्य और स्वास्थ्य कार्यक्रम, निवेश परियोजनाओं और Android और iOS के लिए मोबाइल एप्लिकेशन तक पहुंच है।

ICO

२५ जनवरी, २०१८ से पूर्व-बिक्री शुरू होती है।

ICO में पूर्व-बिक्री सहित
५ पड़ाव होंगे।

टोकन और मंच की आंतरिक मुद्रा

८५,९८२,६३९ AutoToken टोकन उत्सर्जित किए जाएंगे। कैसे बिक्री आगे बढ़ती है वैसे टोकन क्रमशः बनाए जायेंगे। टोकन की कीमत \$१ के बराबर होगी। कंपनी AutoUnit(AU) नामक आंतरिक मुद्रा के ३,०००,००० इकाइयों का उत्सर्जन करने की भी योजना रखती है। ICO के अंत के बाद (चरण २ २०१८) टोकन धारकों AutoToken को इस दर पर AutoUnit के लिए विनिमय करने में सक्षम होंगे

१ AutoToken = १० AutoUnit

बाद में AutoUnit कई स्टॉक विनिमयों पर सूचीबद्ध हो जाएगा।

AutoUnit की तरलता कई घटकों द्वारा सुनिश्चित की जाती है:

AutoUnit ६००,००० से अधिक उपयोगकर्ताओं द्वारा उपयोग की जाने वाली मौजूदा भुगतान प्रणाली के भीतर एक सर्वव्यापी भुगतान उपकरण है, जो कि विश्वास के उच्च स्तर का प्रमाण है।

IAC की यांत्रिकी उपयोगकर्ताओं की संख्या के एक प्राकृतिक स्थिर विकास की अनुमति देते हैं।

AutoUnit एक आंतरिक और बाह्य भुगतान उपकरण है। कंपनी एक उत्तरदायी के रूप में कार्य करती है और सुनिश्चित करती है कि ऑटो यूनिट को खरीदा जाएगा।

प्रति मास लेनदेन की संख्या ३००,००० से अधिक है और लगातार बढ़ रही है।

IAC एक स्टार्टअप नहीं है, यह एक कार्यशील व्यावसायिक परियोजना है जो लगभग चार साल तक रहा है और यह तेजी से आज तक बढ़ रहा है।

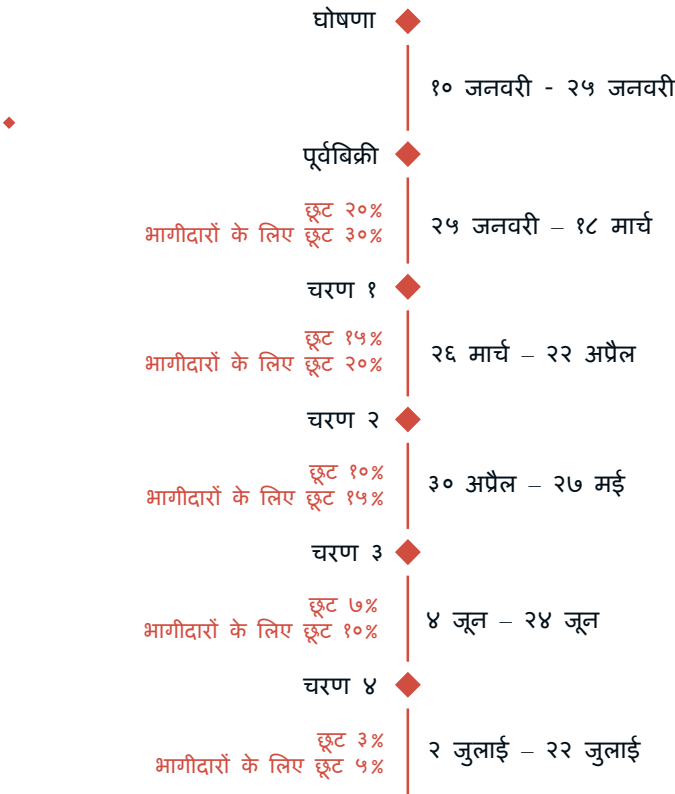
टोकन वितरण

कंपनी अपने ७०% टोकन बेचने की योजना बना रही है। शेष इनाम अभियान के भागीदारों, परियोजना के दल और सलाहकारों के बीच प्रसारित किया जाएगा।

			०.०५
			सलाहकारों
			४,२९९,१३१,९३३
०.७	०.१५	०.१	
बिक्री	बाउंटि	दल	
६०,१८७,८४७.०७	१२,८९७,३९५.८	८,५९८,२६३.८६७	

बोनस और बाउंटि

बोनस छुट का मूल्य है जिन कीमतों पर AutoToken खरीदे जा सकते है। बिक्री के प्रत्येक चरण में टोकन पर अलग छुट होगी। दो प्रकार की छुट का उपयोग किया जाएगा: IAC के भागीदारों के लिए छुट और बाकी के खरीदारों के लिए छुट।



AutoToken वितरण आकृति से पता चलता है कि १५% टोकन अभियान प्रतिभागियों के बीच वितरित किए जाने की योजना है। बहु-स्तरीय भागीदार तंत्र के साथ IAC परियोजना के इनाम अभियान पर AutoToken वितरण में दो तरीकों का इस्तेमाल करना शामिल है:

- पारंपरिक बाउंड्री कुछ कार्यों को पूरा करने के लिए कुल टोकन की कुल संख्या का एक निश्चित प्रतिशत का वितरण है;
- रेफरल बाउंड्री एक कार्यक्रम है जिसमें केवल IAC के भागीदारों और VIP भागीदारों भाग ले सकते हैं (शब्दकोष देखें)। एक IAC भागीदार बनने के लिए आपको कंपनी की वेबसाइट पर पंजीकरण करने और उचित स्थिति का भुगतान करने की आवश्यकता है।

परंपरागत बाउंड्री कार्यक्रम के भीतर, जारी टोकन की कुल संख्या का ३% आवंटित किया जाएगा। महत्तम एकत्रित मूल्य तक पहुंचने के मामले में यह कुल संख्या में बिके टोकन का २.१% होगा और उन नियमों के अनुसार अभियान प्रतिभागियों के बीच वितरित किया जाएगा जो बाद में प्रकाशित किए जाएंगे।

रेफरल बाउंड्री कार्यक्रम के भीतर, कुल उत्सर्जित टोकन की संख्या के १२% भागीदारों और VIP भागीदारों स्थिति के साथ IAC के प्रतिभागियों के बीच प्रसारित किया जाएगा। एक बड़ा प्रतिशत इस तथ्य के कारण है कि टोकन पूरे IAC के रेफरल तंत्र में वितरित किए जाएंगे जहां वर्तमान में ७०,००० से अधिक लोग प्रवृत्त हैं।

रेफरल बाउंड्री कार्यक्रम शर्तें

ICO और पूर्व-ICO दौरान टोकन खरीदारी की सिफारिश करने के लिए रेफरल बाउंड्री एक इनाम कार्यक्रम है। केवल IAC निगम के भागीदारों और VIP भागीदारों (शब्दकोष देखें) कार्यक्रम में भाग ले सकते हैं। एक IAC के भागीदार बनने के लिए आपको कंपनी की वेबसाइट पर पंजीकरण करने और उचित स्थिति का भुगतान करने की ज़रूरत है।

IAC के भागीदारों अतिरिक्त लाभ प्राप्त करते हैं:

- ♦ ICO के वर्तमान चरण के आधार पर बड़ी छूट:
 - **चरण १ (पूर्व-ICO)** २०% सबके लिए, २२% भागीदारों के लिए, ३०% VIP भागीदारों के लिए
 - **चरण २ (ICO)** १५% सबके लिए, १७% भागीदारों के लिए, २०% VIP भागीदारों के लिए
 - **चरण ३ (ICO)** १०% सबके लिए, १२% भागीदारों के लिए, १५% VIP भागीदारों के लिए
 - **चरण ४ (ICO)** ७% सबके लिए, ८% भागीदारों के लिए, १०% VIP भागीदारों के लिए
 - **चरण ५ (ICO)** ३% सबके लिए, ४% भागीदारों के लिए, ५% VIP भागीदारों के लिए
- ♦ नए भागीदारों को आमंत्रित करने के लिए भागीदारी कार्यक्रम के माध्यम से अतिरिक्त आमदनी प्राप्त करना (व्यक्तिगत और समूह पंजीकरण समान)। भागीदारी कार्यक्रम की शर्तों के अनुसार इनाम की गणना की जाती है। इनाम का ९५% पूर्ण काम + विशेषाधिकार (छूट, कैशबैक, पाठ्यक्रम, समर्थन, और जो भी लागू होता है, वह सब कुछ) के लिए भुगतान करने के लिए किया जा रहा है।

- ♦ बाउंटी अभियान (ICO की पूर्ण अवधि के दौरान चलता है) भागीदारी की शर्तें: IAC के केवल भागीदारों और VIP भागीदारों जिन्होंने \$१००० की न्यूनतम राशि के लिए टोकन खरीदे हैं, वे भाग ले सकते हैं। नीचे दी गई सूची के अनुसार, प्रत्येक खरीदे हुए टोकन के लिए इनाम वितरित किए जाते हैं:

चरण	१	२	३	४	५	६	७	८	९
भागीदार (%)	२८.५	१३.५	१३.५	१३.४	५.५	५.५	—	—	—
VIP भागीदार (%)	३०	१५	१५	१५	७	७	६	२.५	२.५



निधि वितरण

ICO के दौरान प्राप्त निधि, निम्नलिखित
आचरण में आवंटित की जाएगी:

५८%

निधि का प्रणाली के विकास पर खर्च
की जाएगी, जिसमें शामिल हैं:

- ओफ़लाइन कंपनियों को भुगतान प्रणाली में जोड़ना;
- प्रणाली के भीतर भुगतान समाधान कार्यान्वित करना;
- हमारी अपनी बैंक खोलना (NSCA);
- अन्य देशों में बैंक की शाखाएं खोलना;
- किसी भी क्रिप्टोमुद्रा का उपयोग करके प्रणाली में भुगतान करने के विकल्प को कार्यान्वित करना।

३२%

निधि का विपणन विपणन पर खर्च किया
जाएगा। इसमें शामिल है:

- बाजार विश्लेषण, मीडिया अन्वेषण;
- विदेशी बाजारों में विस्तार के लिए विपणन कार्यनीति का विकास;
- वेबसाइट और अवतरण सहित वर्तमान स्थिति निर्धारण और सभी विपणन उपकरण का पुनः प्रयोग;
- नए विपणन उपकरणों का निर्माण;
- सभी विपणन बजट (इंटरनेट, टेलीविजन, रेडियो);
- परामर्श, PR संस्था शुल्क।

१०%

अर्जित निधि का तकनीकी विकास और मंच
के समर्थन पर खर्च किया जाएगा। इसमें
शामिल है:

- आधुनिक प्रौद्योगिकियों का उपयोग करते हुए उपपरियोजनाओं का विकास;
- दल का विस्तार, अतिरिक्त उच्च कुशल कार्य दल का निर्माण;
- विशेषज्ञों, तकनीकी परामर्श के लिए आगे प्रशिक्षण;

- असंख्यकीकरण, प्रवर्धन, ब्लॉकचैन और अन्य सहित विभिन्न आधुनिक तकनीकों के आधार पर संपूर्ण प्रणाली और विभिन्न उपपरियोजनाओं का विकास और समर्थन;
- आधुनिक, उच्च-प्रदर्शन वाले हार्डवेयर की खरीद और अनुरक्षण, आधुनिकीकरण और मरम्मत से जुड़े खर्च;
- कार्यस्थल स्थापन (कार्यालय, कार्यालय हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर)।

यदि वांछित निधि प्राप्त करने में परियोजना सफल होती है, तो निधि को निम्नानुसार आवंटित किया जाएगा।



पूर्वानुमान

निम्नलिखित 4 वर्षों के लिए मुख्य लक्ष्य:



IAC मंच के माध्यम से प्रमुख क्रिप्टोमुद्राओं के साथ कार्यान्वित भुगतान सेवा को लागू करें, जिसका इस्तेमाल दुनिया भर में वस्तुओं और सेवा खरीदने के लिए किया जा सकता है;



६००,००० से ६०,०००,००० तक उपयोगकर्ताओं की संख्या में वृद्धि;



१२,००० से १,२०,००० तक हमारे आपूर्तिकर्ता आधार का विस्तार;



१,००० गुना तक व्यापार का कारोबार बढ़ाना;



१५०० कार्यालय खोलना। वर्तमान में मुख्य रूप से रशियन संघ में १५० कार्यालय हैं;



सभी उन्नत देशों को शामिल करने के लिए कंपनी के संचालन को बड़े पैमाने पर ले जाना;



उस स्थान पर सेवा विकसित करें और बढ़ाएं जहां यह अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त है और उपयोग में आसान है;



AutoUnit का उपयोग करते हुए वस्तुओं और सेवाओं के माध्यम से Autobonus के भुगतान के लिए एक प्रणाली को कार्यान्वित करना;



प्रणाली को विकसित करना ताकि सभी बोनस और विशेषाधिकार केवल AutoUnit के माध्यम से उपयोग किए जा सकें;



हमारी अपनी बैंक (NSCA) खोलना।

वर्तमान में निगम स्थिर कारोबार वृद्धि का अनुभव कर रहा है - लगभग २८०% प्रति साल। यह ध्यान में लेना महत्वपूर्ण है, कि IAC विशेष रूप से बड़ी रकम का निवेश विपणन अभियानों में नहीं करता है। इससे हमें यह अनुमान लगाया जा सकता है कि एक बड़ा विपणन बजट और एक अच्छी विपणन कार्यनीति कंपनी को आकर्षित करेगा। यह हमें अनुमान लगाने देता है कि एक बड़ा विपणन बजट और अदभुत विपणन कार्यनीति कंपनी को कई नए उपयोगकर्ता और भागीदारों को आकर्षित करने और कई अन्य देशों में फैलने के लिए अनुमति देगी।

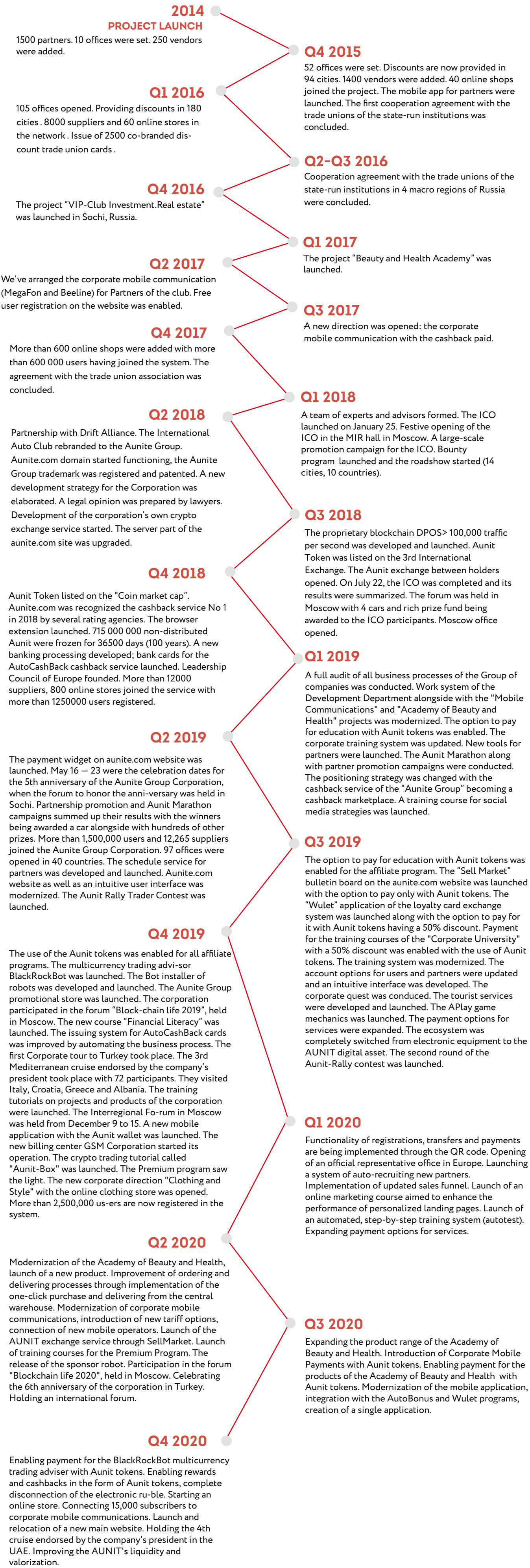
सबसे पहले कंपनी अपने ग्राहकों के तंत्र (उपयोगकर्ता और व्यवसायों जैसे)का विस्तार और खरीद की औसत खर्च में वृद्धि की योजना बना रही है। वर्तमान में प्रणाली में ६००,००० उपयोगकर्ता से अधिक पंजीकृत है, निगम का वार्षिक कारोबार \$ 8.3USD के बराबर है। पिछली वर्षों में इन संख्याओं के विकास पर पूर्वव्यापी आंकड़ों के आधार पर, हम आने वाले ४-५ सालों में निम्न दर की वृद्धि की उम्मीद कर सकते हैं:



इन आंकड़ों के विकास के पीछे मुख्य चालन बल यह होना चाहिए:

- ◆ विदेशी बाजारों में विस्तार के लिए एक विपणन कार्यनीति का निर्माण;
- ◆ विपणन कार्यनीति और मीडिया अध्ययन के आधार पर विकसित एक विपणन अभियान;
- ◆ कैशबैक मंच बाजारों की प्रकृति के साथ-साथ भुगतान प्रणाली, ब्लॉकचैन और जननिधि के बाजारों पर निरंतर निगरानी;
- ◆ रेफरल तंत्र का विस्तार, विज्ञापन विधियों की पूर्णता;
- ◆ मंच का तकनीकी विकास, ब्लॉकचैन प्रौद्योगिकी का उपयोग करने के नए तरीके।

ROADMAP



TEAM



Evgeny Schelkonogov
CEO

- Entrepreneur, startupper, investor;
- More than 18 years of entrepreneurial experience in the spheres of auto business, construction, insurance, production, catering and IT.



Nikita Nikitin
Head of Aunite Group Vice Chairman

- Administration Office Head;
- 8 years of management experience.



Maksim Levashov
Internet Marketing Specialist

- Internet Marketing Specialist with more than 8-year experience;
- Advertising, landing page development and web analytics specialist;
- Yandex.Direct, Google Adwords and Google Analytics Certified specialist;
- Developed and launched from scratch websites for more than 20 businesses;
- Set up and launched ad campaigns for more than 100 customers;
- In 2010, he founded his own Internet marketing agency.



Yuri Kolpakov
Head of Aunite Group Beauty and Health Academy

- Psychophysiologist, certified Gestalt therapist EAGT, medical psychologist;
- Head of Psychophysiology Center, Psychology and Speech Correction "Alpha";
- Author of training seminars "The adaptation of Electroencephalography studies" for doctors, psychologist and speech therapists;
- More than 5-year experience in the neurological clinic;
- More than 8-year experience of working with children with a delay of psycho-speech development;
- Specializes in children and adolescents psychotherapy.



Timur Akhmedjanov
I-Link CEO, WorldSkill International, Agency for Strategic Initiatives and Cyber Russia expert



Pavel Eliseev
Marketing Specialist

- More than 10 years of experience;
- Master's Degree in Business Administration and Marketing.



Vitali Maldashov
Aunite Group Global Business Development

- Bachelor's degree of the Baruch School of Business (City University of New York) in audit and finance. A Master's degree of the University of La Laguna, Spain. in conference interpreting
- Business record:
PricewaterhouseCoopers (financial audit)
Clock business (sales/management)
English First (a business English tutor)
Freelance market (translator, consultant, event organizer)
Crypto-reporter.com (editor/partner)
- Speaks English, Russian, Spanish, Polish



Sergey Sukhanov
Blockchain developer, WorldSkill International, Agency for Strategic Initiatives and Cyber Russia expert

ADVISORS



Armen Gevorkyan

Successful experience in the financial markets since 2009. Founder of the International Cryptotrading Academy "Super Margin". A professional trader, financial manager, analyst, coach, consultant, and trading mentor, practicing expert in trading systems. Armen is reading lectures at the Higher School of Economics, RANEP, RUDN, Dubna and other universities. He is a speaker at major events dedicated to blockchain technology and crypto trading.



Timur Tazhetdinov

One of the top business speakers in Russia Chicago, USA. One of the top business speakers in Russia and one of the most demanded online sales advisors

Took personal classes on the web marketing from the top US experts such as Frank Kern, Dan Kennedy, Jeff Walker, Timothy Ferriss, Robert Allen, Ryan Dyce, Brendon Burchard, Anthony Robbins

An apprentice and business partner of global leaders of the marketing industry such as Brian Tracy, Robert Allen, Dave Van Hoose, Dustin Mathews and Barbara Stepp.



Alexey Puriy

A blockchain expert and Crypto Reporter's co-founder

More than 10 years of business record in financial and bank sectors. Had been working with the largest Russian banks «Uralsib» and «Otkritye» in the field of stock transactions, analysis of financial markets and risk management.



Qu Wenbo

Mathematicians, professor at the Shanghai Business School. Secretary General of The Belt & Road Blockchain Cooperation & Education Alliance



Sven Möller

Head of ICO Advisory of Swissom Blockchain AG
Sven is a blockchain and distributed ledger evangelist. He has a strong technical background and also worked as management consultant with a big 4.
He has gained experience with several projects in the industry as IT architect and project manager.
With his team he won several hackathons and innovation competitions in the blockchain space.



Daniel Ang

Investor & Financial Specialist / Advisor
He has been a financial expert for more than three decades in capital and financial sectors of Singapore, Australia, Malaysia and Hong Kong.
Especially, he has worked very well in the foreign exchange field and is working as a lecturer to throughout the Asian countries, including FX Academy.
He is now a Founder and Lead Trainer for Financial Youth Intelligence Asia.

